



MEDIA KIT FÜR PRESSE & PARTNER

Im Namen der Toten

*True Crime aus der
Perspektive der Opfer*

Jede Folge ist ein virtueller Gedenkstein.

Judy Alferts – Psychologin (M.Sc.)
Recherche · Buch · Skript · Stimme
Fiktive Geschichten – Wahre Fälle
judy-alferts.de



Platz 46

SPOTIFY TOP 50
TRUE CRIME DEUTSCHLAND



DER PODCAST

Worum es geht — in drei Längen, zum direkten Übernehmen.

IN EINEM SATZ

„Im Namen der Toten“ erzählt wahre Kriminalfälle aus der Perspektive der Opfer — würdevoll, empathisch und psychologisch fundiert, konzipiert und erzählt von der Psychologin Judy Alferts (M.Sc.).

IN EINEM ABSATZ

Im True-Crime-Boom steht fast immer der Täter im Mittelpunkt, das Opfer wird zur Randnotiz. „Im Namen der Toten“ dreht diese Perspektive um: Erzählt wird aus der Sicht der Menschen, denen Gewalt widerfahren ist — ihre Biografie, ihr Leben, ihre Würde. Jeder Fall ist akribisch recherchiert und psychologisch fundiert aufgearbeitet, erzählt wird fiktiv aus der Ich-Perspektive. Jede Folge endet mit Hilfsangeboten für Betroffene. Hinter dem Podcast stehen zwei Menschen: Judy Alferts verantwortet Recherche, Geschichte, Skript, Stimme sowie Aufnahme, Schnitt und Ton, Philip Alferts Video, Bild und Organisation.

DER FACHLICHE GRUND FÜR DIE OPFERPERSPEKTIVE

Wenn Berichte fast nur vom Täter erzählen, verschwindet der Mensch, dem etwas angetan wurde, aus dem Bild. Gleichzeitig ist es ein sehr menschlicher Reflex, bei schlimmen Geschichten nach einer Erklärung zu suchen, die beruhigt — *„mir wäre das nicht passiert, weil ...“*. Genau dieser Reflex führt leicht dazu, dass Zuhörende dem Opfer unbewusst eine Mitschuld geben und innerlich auf Abstand gehen.

Wer sich dagegen in einen anderen Menschen hineinversetzt, empfindet nachweislich mehr Mitgefühl. Deshalb erzählt Judy Alferts so nah wie möglich aus der Sicht der Person, der etwas passiert ist — als Psychologin (M.Sc.) mit acht Jahren klinischer Erfahrung.

DAS ZIEL DES PODCASTS

Das Mitgefühl, die Empathie und unser menschliches Miteinander zu stärken.

„Es ist nicht so, dass mich die Fälle losgelassen hätten — es war die Erzählweise, die ich so nicht mehr hören wollte.“

JUDY ALFERS

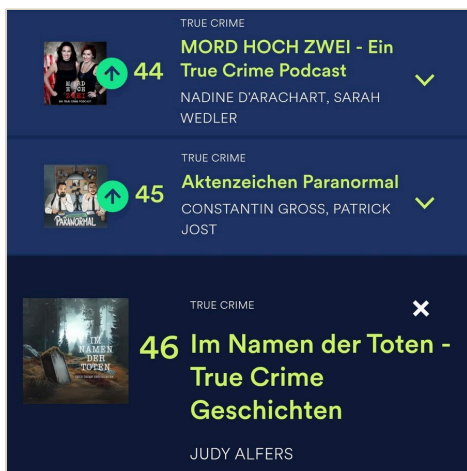
Der Podcast in Kennzahlen.

- **15 Folgen und eine Einführungsfolge**, veröffentlicht seit April 2025
- **40 bis 100 Minuten** pro Folge — Tiefe statt Schlagzeilen-Nacherzählung
- **Fälle aus aller Welt** — sorgfältig recherchiert, psychologisch eingeordnet
- **4,7 von 5 Sternen** bei 248 Bewertungen auf Spotify
- **Platz 46 der Spotify Top 50 True Crime Deutschland** (Dezember 2025, mit Folge 11)
- Zu hören auf **Spotify, Apple Podcasts, YouTube, Amazon Music, RTL+, Deezer, Podimo und Goodpods**
- **Inhaltswarnungen und Hilfsangebote** sind fester Bestandteil jeder Folge
- **Zwei-Personen-Produktion** — keine Redaktion, kein Netzwerk

DAS MARKENZEICHEN: VIDEO-PODCAST

Jede Folge ist ein Video-Podcast. Nicht nur gehört, sondern gesehen: Bilder, Karten und Archivmaterial begleiten jede Geschichte. Als Video unter anderem auf Spotify und YouTube; auf reinen Audio-Plattformen läuft dieselbe Folge als Ton.

EIN MEILENSTEIN FÜR EIN ZWEI-PERSONEN-PROJEKT



Mit Folge 11 „Laura Becker“ stand „Im Namen der Toten“ zum ersten Mal in den Spotify Top 50 der True-Crime-Charts in Deutschland — mitten unter den großen Namen des Genres.



Spotify · Top 50 True Crime
(Deutschland) · Dezember 2025

Reichweitenzahlen — Abrufe pro Folge, Zielgruppen-Aufschlüsselung, Hördauer — stellen wir auf Anfrage mit Datumsstand bereit. Ein besonderes Merkmal dieses Katalogs: Über 95 % der Abrufe einer Folge entstehen **nach** den ersten 30 Tagen. Der Katalog wird systematisch nachgehört — Werbung darin wirkt jahrelang weiter, nicht 30 Tage.

Judy Alferts — die Psychologin (M.Sc.) hinter dem Podcast.

Judy Alferts ist Psychologin (M.Sc., Universität Nijmegen). Nach einem Freiwilligen Sozialen Jahr in der Kinder- und Jugendpsychiatrie arbeitete sie über acht Jahre als klinische Neuropsychologin im Krankenhaus.

Diese Erfahrung prägt den Podcast: der professionelle Umgang mit **Trauma, Gewalt und psychischen Erkrankungen** — und der Respekt vor den Menschen, die sie erlebt haben. **Judy ist der komplette kreative Kern von „Im Namen der Toten“: Sie recherchiert jeden Fall, schreibt Geschichte und Skript und erzählt ihn selbst — jede Folge stammt aus ihrer Feder** und wird von ihr psychologisch eingeordnet.

- M.Sc. Psychologie · Universität Nijmegen
- FSJ in der Kinder- und Jugendpsychiatrie
- 8+ Jahre klinische Neuropsychologin im Krankenhaus
- Recherche, Buch, Skript & Stimme von „Im Namen der Toten“ — das gesamte kreative Konzept
- Aufnahme, Schnitt und Ton jeder Folge
- Autorin — arbeitet an ihrem ersten Buch



UNSERE HALTUNG — „HIER IST KEIN PLATZ FÜR HASS“

Wir erzählen von Menschen, denen Gewalt widerfahren ist — mit Respekt und Würde. Denselben Respekt erwarten wir in unseren Räumen. Hier ist kein Platz für Rassismus, Queer- und Transfeindlichkeit, Sexismus, Antisemitismus, Hetze, Gewaltverharmlosung oder Beleidigungen. Faire, konstruktive Kritik ist immer willkommen — daran wachsen wir. Zerstörerische und verletzende Kommentare löschen wir konsequent.

„Wir sprechen über Menschen, die nicht mehr für sich selbst sprechen können. Das verpflichtet zu Respekt.“

Ein Zwei-Personen-Projekt mit viel Hund.

Hinter „Im Namen der Toten“ stehen zwei Menschen und ein sehr großer Hund. Keine Redaktion, kein Netzwerk, kein Produktionsteam.



Judy Alfers

Psychologin (M.Sc.) — und der kreative Kern des Podcasts.

- Recherche jedes Falls, oft auf Basis von Gerichtsakten und Originalquellen
- Schreibt Geschichte und Skript — rund 11.000 Wörter pro Folge
- Erzählt jede Folge selbst und ordnet sie psychologisch ein
- Aufnahme, Schnitt und Ton jeder Folge

Philip Alfers

Alles, was aus der Folge ein Bild macht.

- Video: Konzept, Erstellung und Schnitt der Videofolgen
- Bild und Grafik: Cover, Teaser und Social-Media-Material
- Website, Social Media und alles Organisatorische
- Zweite Meinung bei jeder Folge — vom Skript bis zur fertigen Fassung



Moro

Leonberger-Hündin und heimliches drittes Teammitglied.

- Liegt bei jeder Aufnahme mit im Raum
- Zuständig für Pausen, Spaziergänge und gute Laune
- Sorgt dafür, dass wir bei schweren Themen nicht den Boden verlieren

Fünf Geschichten, die in diesem Podcast stecken.

Themenvorschläge für Berichte, Interviews und Gespräche — jeweils mit der Frage, die dahinter steht.

01

Die Psychologin (M.Sc.), die True Crime umdreht

Warum eine klinische Neuropsychologin nach über acht Jahren im Krankenhaus einen Gegenentwurf zum Täter-Hype baut — und was ihr an der Szene konkret nicht mehr passte.

02

Warum die Perspektive über das Mitgefühl entscheidet

Die fachliche Seite: Wie täterzentrierte Erzählweise innere Distanz und Schuldzuweisung an Opfer begünstigt — und was Perspektivübernahme dagegen bewirkt. Eine Psychologin (M.Sc.) erklärt es an ihrem eigenen Format.

03

Was der True-Crime-Boom mit Angehörigen macht

Hinterbliebene erleben respektlose Berichterstattung häufig als zweite Verletzung. Wie geht ein Format damit um, das genau davon erzählt?

04

Zwei Menschen, ein Podcast, die Spotify-Charts

Wie ein Podcast ohne Redaktion und ohne Netzwerk entsteht: Recherche auf Gerichtsakten-Niveau, Skripte von über 11.000 Wörtern, Produktion zu Hause — und die Frage, ob daraus ein Beruf werden kann.

05

Vom Hype zur Haltung: Warum ein True-Crime-Podcast Hasskommentare löscht

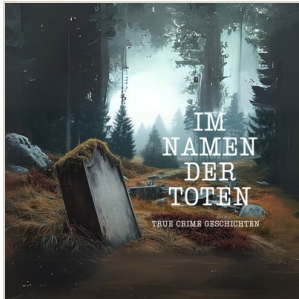
Ein Community-Kodex in einem Genre, das von Empörung lebt. Was passiert, wenn man in einer Kommentarspalte Grenzen zieht — und warum das zur DNA gehört.

GERN AUCH ALS INTERVIEW

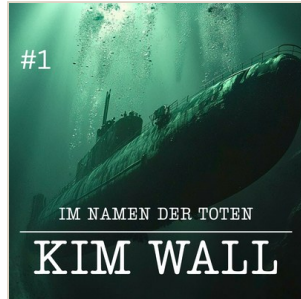
Judy Alferts steht für Gespräche zu True Crime, Opferperspektive, Trauma und Medienethik zur Verfügung. Anfragen über die Kontaktdaten auf der letzten Seite.

16 Folgen, 16 Geschichten.

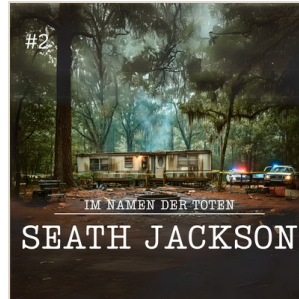
Jede Folge steht für einen Menschen — Fälle aus aller Welt, jede mit eigenem Cover, Thema und Inhaltswarnung.



Intro · Einführung



01 · Kim Wall



02 · Seath Jackson



03 · Gabby Petito



04 · Tina Isa



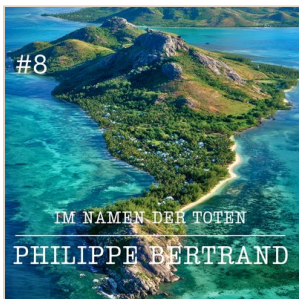
05 · Li Yangjie



06 · Mark S.



07 · Candra Torres



08 · Philippe Bertrand



09 · Charlene Hopkins



10 · Jin Su



11 · Laura Becker ★



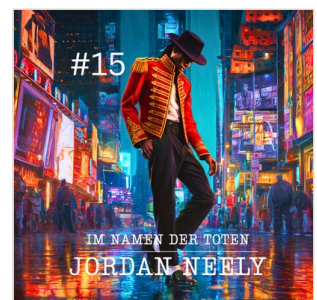
12 · Rebecca Johnson



13 · Tyler Clementi



14 · Dawn Brancheau



15 · Jordan Neely



BILDMATERIAL, ZUSAMMENARBEIT & KONTAKT

Alles Weitere auf Anfrage.

Damit Sie genau das bekommen, was Sie brauchen, stellen wir Bildmaterial und Daten persönlich zusammen — schreiben Sie uns kurz, Sie erhalten alles am selben oder nächsten Werktag.



Judy mit Moro · Foto
3680×5520 · 31×47 cm



Judy & Philip mit Moro
3680×5520 · 31×47 cm



Porträt · KI-optimiert
3584×4800 · 30×41 cm



Show-Cover
3000×3000

Transparenzhinweis zu den Porträts: Die Porträts von Judy Alferts basieren auf einer echten Fotoaufnahme und wurden mit KI-Unterstützung optimiert und gestalterisch überarbeitet. Wir weisen ausdrücklich darauf hin, damit Ihre Redaktion selbst entscheiden kann, ob und wie sie sie einsetzt. Unbearbeitete Studioaufnahmen stellen wir gern bereit — die Nutzungsrechte daran liegen bei uns.

AUF ANFRAGE ERHALTEN SIE

- Bilder in Druckauflösung, in allen benötigten Formaten
- Reichweiten- und Zielgruppendaten mit Datumsstand
- Logo- und Badge-Dateien, Kanalgrafiken
- Werbe- und Kooperationsformate
- Interviewtermine mit Judy Alferts

ZUSAMMENARBEIT

Möglich sind **Host-Reads in Judys eigener Stimme** — als Pre-Roll oder Mid-Roll — sowie eingespielte Spots und Nennungen im Folgentext.

Grundbedingung ist die redaktionelle Kontrolle: **Jeder Werbetext wird von Judy Alferts freigegeben, bevor er gesprochen wird.** Genau das macht einen Host-Read hier glaubwürdig.

KONTAKT FÜR PRESSE, SPONSORING UND KOOPERATIONEN

Judy Alferts — „Im Namen der Toten“

presse@judy-alferts.de

judy-alferts.de